

## ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

Вопрос, зачем оценивать сотрудников, компетенция кадровой политики компании. Для одних, это инструмент снижения рисков и финансовых потерь при подборе и назначении на должность. Для других инструмент, стимулирующий сотрудников развиваться и соблюдать стандарты компании. Но вне зависимости от целей, оценка должна приводиться по единым, простым и понятным всем стандартам, без привлечения эмоционально – субъективного мнения.

Для оценки, мы разработали простую и гибкую методику, в основе которой лежат квалификационные вопросы, модели компетенций, бизнес-кейсы и проективные методики собеседования, позволяющие уверенно и точно прогнозировать успешность сотрудника по критериям качество–эффективность–потенциал.

### Как оцениваем:

Точечная оценка			
Кандидат	Должность	Компания	Руководитель
Профессиональные ЗУН Личностные качества Мотивация Ценности	Цель Задачи Ответственность Возможности/Риски	Рынок Культура Коллектив Рост (будущее)	Личность Требования Дополнительно

### Процесс оценки кандидата

Успешный кандидат = Ликвидный актив

Единая система оценки и аттестации			
Описание должностей		Модель компетенций	
Опыт Знания Навыки Анкетные данные	Цель Задачи Ответственность Возможности/Риски Взаимодействие	Личные качества Менеджерские качества	Эффективность Потенциал Корпоративные ценности Мотивация

### Периодическая оценка сотрудников (качество – эффективность – потенциал)

### РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ Основа принятия кадровых решений
- ✓ Инструмент целенаправленного формирования коллектива и стоимости ресурса
- ✓ Прозрачность процесса формирования заявки на подбор и оценки кандидата
- ✓ Многократное снижение рисков и финансовых потерь при кадровых перемещениях
- ✓ Система формирования должностей и должностных назначений

**Headline** – Наша специализация индивидуальные HR – решения для компаний, которые ценят вдумчивый и экономически обоснованный подход к решению кадровых вопросов и хотят быть уверенными, что они не повторятся в будущем. Мы не предлагаем стандартных продуктов с глянцевой обложкой, вся эта мишура не для серьезных компаний. Каждый проект реализуется по индивидуальному плану с учетом уникальности компании, подчиняясь жестким законам бизнес - логики и рентабельности.

**Headline**  
(495) 50 439 50  
[www.head-line.ru](http://www.head-line.ru)